



Ebook

Outplacement o Jobhunting,

¿qué te conviene más para tu
búsqueda laboral?



Outplacement o Jobhunting, **¿qué te conviene más para tu búsqueda laboral?**

En un mundo laboral en constante evolución, las transiciones profesionales son cada vez más comunes y, en muchos casos, inevitables. Ya sea debido a despidos, reestructuraciones, o simplemente porque un profesional decide buscar nuevas oportunidades, el acompañamiento durante estos cambios se ha vuelto fundamental.

Dos de los servicios más populares para este fin son el Outplacement y el Jobhunting. Sin embargo, aunque ambos pueden parecer similares, existen diferencias significativas que pueden impactar profundamente en los resultados obtenidos por el profesional.

¿Qué es el Outplacement?

El Outplacement **es un servicio integral** proporcionado por empresas especializadas, diseñado para ayudar a los profesionales que están en transición laboral o en búsqueda de nuevas oportunidades. En algunos casos este servicio es financiado por la empresa empleadora, pero en la mayoría de los casos suele ser una inversión personal que hace el profesional para mejorar y aumentar su empleabilidad.

El propósito principal del Outplacement es proporcionar a los profesionales herramientas, recursos y apoyo emocional para facilitar su reintegración en el mercado laboral. A través de coaching personalizado, acceso a redes de contactos, capacitación y soporte continuo, los participantes en un programa de Outplacement no solo buscan empleo, sino que también se preparan para enfrentar de manera efectiva las demandas del mercado.

Beneficios clave del Outplacement



- **Apoyo emocional y psicológico:** El proceso de pérdida de empleo puede ser emocionalmente desafiante. Los programas de Outplacement proporcionan asesoramiento y apoyo emocional, ayudando a los profesionales a mantener una actitud positiva durante la transición.
- **Coaching personalizado:** Los participantes reciben orientación personalizada para identificar sus fortalezas, definir sus objetivos profesionales y desarrollar una estrategia de búsqueda de empleo efectiva.

- **Capacitación en habilidades:** Además del apoyo emocional y estratégico, los programas de Outplacement suelen incluir capacitación en habilidades que son cruciales para la empleabilidad, como la creación de currículums, la preparación para entrevistas y el uso de redes profesionales, entre otras.
- **Redes de contactos:** Los programas de Outplacement a menudo ofrecen acceso a una red de contactos exclusiva, facilitando la conexión con empleadores y oportunidades que de otro modo podrían no estar disponibles.
- **Seguimiento continuo:** A diferencia de otros servicios, el Outplacement ofrece un acompañamiento continuo hasta que el participante logra encontrar una nueva posición, lo que asegura que el proceso sea tan efectivo como sea posible.



¿Qué es el Jobhunting?

El Jobhunting es un servicio orientado a la búsqueda de empleo, donde los profesionales contratan a un agente o empresa para que los ayude a encontrar oportunidades laborales.

El Jobhunter actúa como un intermediario entre el candidato y las posibles oportunidades laborales. Aunque este servicio puede ser útil, especialmente para quienes tienen dificultades para encontrar empleo por sí mismos, presenta algunas limitaciones significativas.

-
- **Búsqueda de empleo:** El principal enfoque del Jobhunting es la búsqueda activa de vacantes y la presentación del candidato ante posibles empleadores. Sin embargo, no se suele ofrecer el mismo nivel de apoyo emocional o capacitación en habilidades que en los programas de Outplacement.



- **Costo fijo más variable:** Usualmente el costo del servicio considera un pago inicial fijo más un pago variable. Esto es un pago inicial elevado y luego un success fee (o premio) cuando encuentras trabajo, que puede ir desde el 50% al 100% de tu primera renta, lo que puede ser una inversión muy considerable sin garantías de éxito.
- **Duración y seguimiento:** Los servicios de Jobhunting suelen tener una duración limitada, y el seguimiento suele ser menos riguroso, lo que puede dejar al profesional sin el apoyo necesario si la búsqueda de empleo se prolonga.



Soporte Integral vs. Enfoque Limitado

Una de las principales diferencias entre el Outplacement y el Jobhunting radica en **el nivel de soporte que cada uno ofrece**. Mientras que el Outplacement es un servicio integral que abarca todas las facetas del proceso de reinserción laboral, el Jobhunting se centra principalmente en la búsqueda de empleo.

El Outplacement no solo ayuda a los profesionales a encontrar trabajo, **sino que también los prepara para enfrentar el mercado laboral con confianza y nuevas habilidades**. Además, ofrece apoyo emocional y psicológico, lo que es crucial para mantener la motivación durante la búsqueda de empleo.



En contraste, los servicios de Jobhunting suelen estar limitados en el tiempo, y el seguimiento puede ser mínimo o inexistente una vez que se alcanza el límite del

servicio contratado. Esto puede dejar a los profesionales sin el apoyo necesario si su búsqueda de empleo se prolonga más de lo esperado.

Redes de Contactos y Oportunidades

El acceso a redes de contactos es un factor diferenciador clave. Los programas de Outplacement suelen incluir acceso a redes exclusivas de contactos y oportunidades laborales que no están disponibles para el público general. Esto puede ser invaluable para encontrar posiciones adecuadas y avanzar en la carrera profesional. Por otro lado, aunque los Jobhunters pueden tener conexiones útiles, el alcance y la profundidad de estas redes suelen ser más limitados.



Riesgos y Desventajas del Jobhunting

1. Falta de Apoyo Emocional

Uno de los riesgos más significativos del Jobhunting es la falta de apoyo emocional. La búsqueda de empleo puede ser un proceso estresante y desmoralizante, especialmente si se prolonga en el tiempo. Sin el apoyo adecuado, los profesionales pueden experimentar una disminución en la motivación y el bienestar mental, lo que puede afectar negativamente sus esfuerzos de búsqueda de empleo.



2. Costos Elevados sin Garantía de Éxito

El costo del Jobhunting puede ser considerable, y dado que es el profesional quien asume esta inversión, existe un riesgo financiero inherente. Además, no hay garantías de éxito. Un profesional puede gastar una cantidad significativa de dinero sin lograr los resultados deseados, lo que añade un nivel adicional de estrés y presión.



3. Enfoque Cortoplacista

El Jobhunting tiende a enfocarse en soluciones a corto plazo, es decir, en encontrar una posición lo más rápido posible. Sin embargo, esto puede llevar a aceptar ofertas que no son las más adecuadas para el desarrollo profesional a largo plazo, o incluso a conformarse con un puesto que no ofrece satisfacción o crecimiento. Ellos están detrás de su comisión más que de tu carrera profesional.



4. Falta de Personalización

Enfoque genérico:

Algunos Jobhunters manejan muchos clientes simultáneamente, lo que puede llevarlos a adoptar un enfoque estándar y genérico. Esto significa que las oportunidades de empleo que te presenten pueden no estar alineadas con tus habilidades, experiencia o metas profesionales. El Jobhunting, al centrarse más en la presentación del candidato ante empleadores, puede no ofrecer el mismo nivel de personalización y desarrollo que el Outplacement. Adicionalmente, al tener varios perfiles similares de profesionales, resulta difícil saber a cuál de ellos va a privilegiar a la hora de postularlo a una oferta laboral.

Aplicaciones masivas:

Un Jobhunter podría enviar tu CV a muchas empresas sin un análisis profundo de cada oportunidad. Esto puede resultar en aplicaciones a puestos que no son adecuados para ti, disminuyendo tus probabilidades de éxito.

5. Prioridad en la Velocidad sobre la Calidad



Objetivo de Resultados:

Los Jobhunters a menudo se centran en conseguir entrevistas o colocaciones rápidamente para demostrar eficacia. Esto puede llevar a una búsqueda apresurada y a la aceptación de ofertas que no son las más adecuadas para ti.

Falta de Ajuste Cultural:

En la prisa por obtener resultados, un Jobhunter podría no considerar adecuadamente el ajuste cultural entre tú y la empresa, lo que podría llevar a la insatisfacción laboral y a una mayor rotación en el futuro.

6. Dependencia y Pérdida de Control

Pérdida de Autonomía:

Al depender demasiado de un Jobhunter, podrías perder control sobre tu propia búsqueda laboral. Esto puede llevar a una falta de desarrollo de habilidades importantes como la creación de redes profesionales, redacción de CV y preparación para entrevistas.

Falta de iniciativa propia:

Si confías plenamente en un Jobhunter, podrías volverte pasivo en tu búsqueda de empleo, dejando pasar oportunidades valiosas que podrías haber encontrado por tu cuenta.



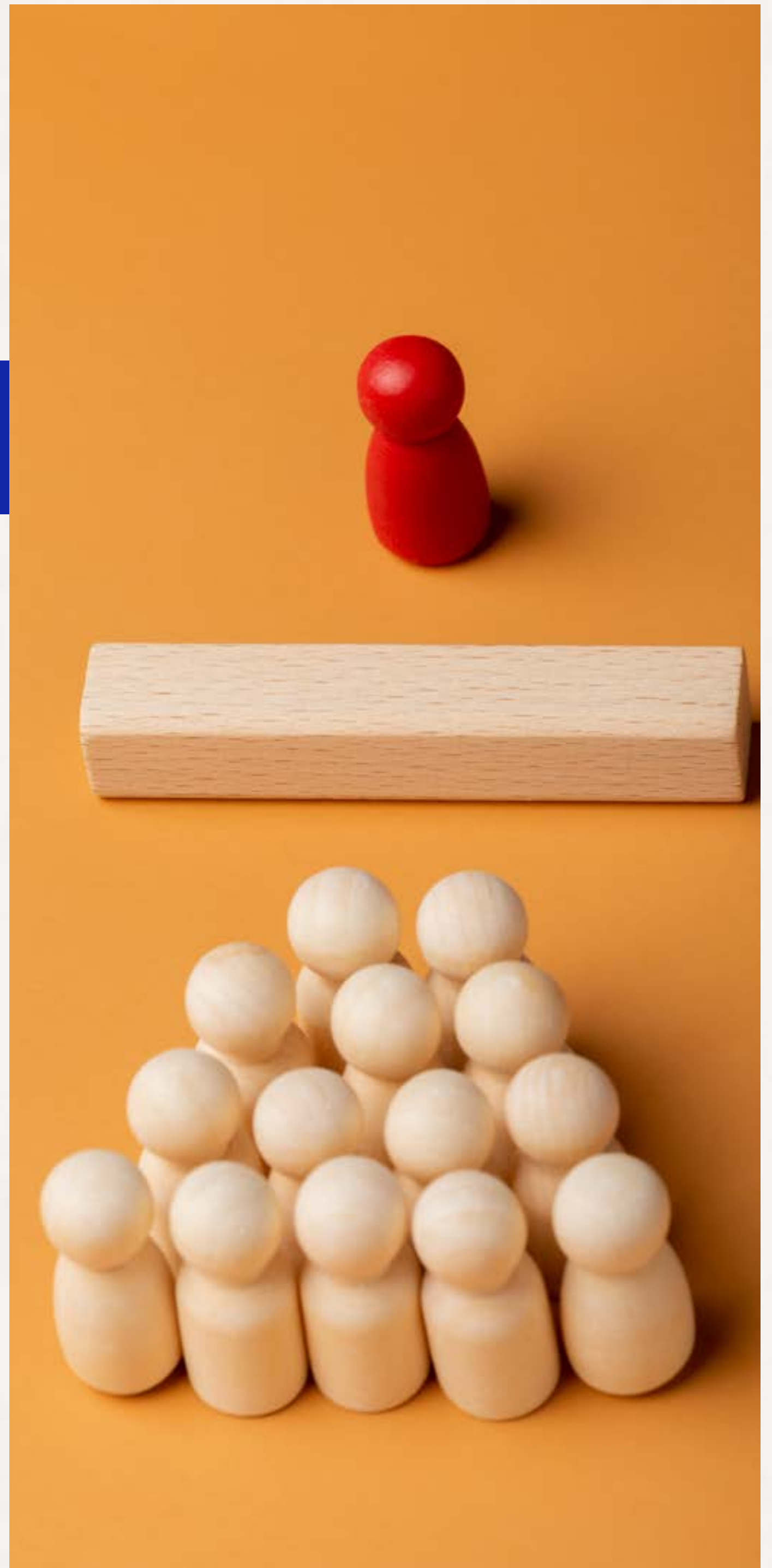
7. Conflicto de intereses

Motivación Financiera:

Un Jobhunter puede estar motivado por comisiones o incentivos financieros que podrían llevarlo a priorizar sus intereses por sobre los tuyos. Esto podría resultar en la presión para aceptar ofertas que no son ideales para ti, pero que les generan una ganancia.

Relaciones con empresas:

Algunos Jobhunters pueden tener relaciones con empresas preestablecidas y pueden impulsarte hacia esas oportunidades, incluso si no son las mejores para ti, para mantener relaciones comerciales.





8. Riesgo de Sobresaturación del Mercado

Aplicaciones repetitivas:

Si el Jobhunter presenta tu candidatura repetidamente a las mismas empresas o sectores, podrías ser percibido como un candidato “quemado” o poco deseado, lo que puede reducir tus oportunidades.

Falta de Transparencia

Muchos Jobhunters captan interesados a partir de cifras grandilocuentes que suelen impresionar a los más vulnerables, diciendo que tienen alianzas o convenios con miles de empresas o relaciones con cientos de gerentes. Pero esas cifras no se transparentan al interesado, sino que se espera que las crean como si estuvieran en la iglesia. Por tanto podrías estar comprando un servicio que te prometió X pero nunca te van a revelar el detalle de esas miles de empresas o los cientos de gerentes asociados y que en verdad podrían ser mucho menos.

9. Networking inexistente

La principal desventaja de los servicios de jobhunting en cuanto a redes y comunidad es la falta de una estructura que fomente la colaboración y el apoyo entre los participantes. A diferencia del outplacement, los jobhunters suelen trabajar de manera más individualizada, sin un entorno de networking integrado.

1. Menos oportunidades de networking:

Al no formar parte de una comunidad estructurada, los jobhunters pierden la oportunidad de conectar con otros profesionales que estén en situaciones similares, limitando sus posibilidades de recibir recomendaciones o referencias.

2. Falta de apoyo mutuo:

No tienen acceso a un grupo que pueda brindar apoyo emocional o compartir estrategias y experiencias, lo que puede hacer la búsqueda de empleo más solitaria y desalentadora.

3. Menor visibilidad en el mercado:

Sin una red establecida, los jobhunters dependen principalmente de sus propios contactos y recursos, lo que puede reducir su alcance en comparación con quienes forman parte de una comunidad activa, como en el outplacement.

Estas limitaciones hacen que los servicios de jobhunting, aunque efectivos en ciertos aspectos, puedan quedarse cortos en la creación de redes y el sentido de pertenencia que ofrece un programa de outplacement.



Por qué el Outplacement es la Mejor Elección

El Outplacement se presenta como la opción más segura, integral y efectiva para quienes se encuentran en una transición laboral. No solo ofrece apoyo en la búsqueda de empleo, sino que también proporciona herramientas, capacitación y acompañamiento emocional que son cruciales para navegar con éxito en el mercado laboral actual.



- Apoyo integral y personalizado en todas las fases de la búsqueda de empleo.
- Reducción del estrés asociado a la pérdida de empleo y la búsqueda de nuevas oportunidades.
- Inversión a largo plazo en habilidades y estrategias que serán útiles en futuras transiciones profesionales.
- Mayor seguridad y confianza gracias al respaldo de una red de contactos y recursos exclusivos.
- Menor riesgo financiero al ser un costo único y conocido con antelación.



TOMANDO LA DECISIÓN CORRECTA

Al considerar los beneficios del Outplacement frente a las desventajas y riesgos del Jobhunting, queda claro que el Outplacement es la inversión más sólida para cualquier profesional que esté en proceso de transición. No solo ofrece una estrategia integral y de largo plazo, sino que también asegura que cada paso hacia una nueva oportunidad laboral sea respaldado por expertos y recursos que maximizan las posibilidades de éxito.

Si estás enfrentando una transición laboral, o anticipas que podrías estar en esa situación, te recomendamos explorar a fondo las opciones de Outplacement disponibles.

Tu carrera profesional y tu bienestar a largo plazo merecen la mejor inversión posible.



Contacto

Joanna Zunino
Gerente General

 +56996444211

 joanna@smartplacement.net

smart
placement